



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Comunicación Estratégica presenta el Manual de Normas Gráficas de la Universidad del Bío-Bío, que da cuenta del correcto uso y aplicación de la imagen corporativa de nuestra institución. Los objetivos de este manual son alinear las comunicaciones oficiales para que sean fácilmente reconocibles por la comunidad y simplificar la tarea de quienes generan piezas de comunicación para la Universidad.

En el sitio dgce.ubiobio.cl se encuentran los archivos descargables que contienen elementos como el escudo institucional, sellos de acreditación vigentes, tipografía UBB y fondos, entre otros. El escudo debe incorporarse en todas las piezas gráficas que emitan las unidades de la Universidad. Es muy importante que se trabaje con esta guía a la hora de crear una pieza gráfica, ya que así se garantiza la consistencia de la identidad.

En caso de requerirse algún soporte que no esté disponible en el sitio indicado, el usuario o la usuaria debe contactarse con la Unidad de Diseño e Imagen Institucional de la Dirección General de Comunicación Estratégica. Igualmente, si se requiere modificar alguna de las aplicaciones debe dirigirse a la misma Unidad, con el fin de asegurar que se mantenga la línea gráfica de la Universidad.

Esperamos que este documento sirva como referencia para toda la comunicación que se produzca dentro y fuera de nuestra comunidad. En caso de consultas, escribir a comunicaciones_ubb@ubiobio.cl

ÍNDICE

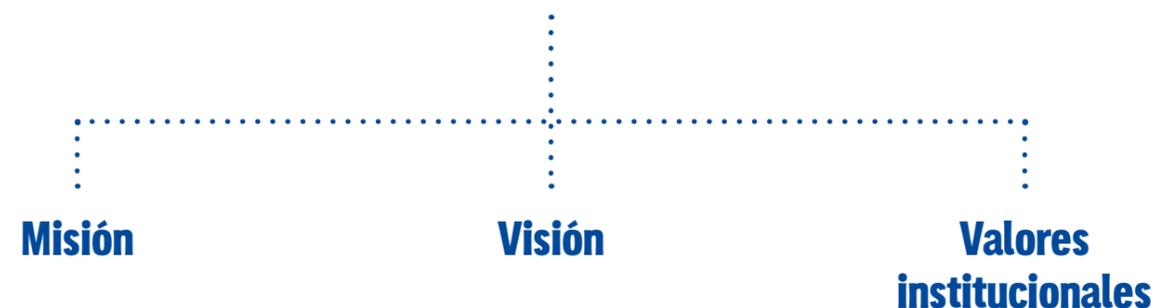
Introducción	2	Uso junto a una marca	19	Mailing o Boletín	35
Identidad Conceptual	4	Uso junto a dos marcas	20	Páginas Web	36
Misión	5	Uso junto a marcas internas	21	Banner Web	37
Visión	5	Uso junto a marcas internas	22	Afiche	38
Valores Institucionales	6	Colores corporativos	23	Submarcas de la Universidad del Bío-Bío	39
Marca Institucional	7	Colores de facultades	24	Vicerrectoría de Asuntos Económicos	41
El Escudo (isotipo)	8	Paleta cromática ilustraciones	25	Vicerrectoría Académica	42
El texto nominativo (logotipo)	10	Gradientes	26	Vicerrectoría de Investigación y Postgrado	43
Aplicación de la Marca	11	Tipografía Corporativa	27	Facultades - opciones de uso interno	44
Disposición vertical del Escudo	12	Complementos gráficos	28	Facultades - opción de uso externo	46
Disposición horizontal del Escudo	12	Descargables	29	Credenciales institucionales	48
Versión Simplificada	13	Aspectos a considerar a la hora de realizar Piezas Gráficas	30	Vehículo Institucional	49
Opciones cromáticas	14	Publicaciones en RRSS	32	Merchandising	51
Aplicación sobre distintos fondos	15	Historias en RRSS	33	Ropa institucional	52
Espacio de Protección	17	Noticias en RRSS	34	Poleras	53
Uso junto a otras marcas	19			Polar	53

IDENTIDAD CONCEPTUAL

Antes de emitir cualquier mensaje o realizar un acto o ceremonia, hay que tener claridad respecto de la identidad conceptual de la UBB, puesto que la identidad visual o gráfica que proyecta la Universidad debe reflejar los distintos aspectos de la cultura institucional.

La identidad conceptual se define como los elementos que describen quienes somos. Está compuesta por la misión, la visión y los valores institucionales. Lo que la Universidad es (Misión), lo que quiere ser (Visión) y los valores que deben animar a cada persona que la integra (Valores Institucionales), tienen que ser considerados a la hora de generar los mensajes para los diferentes públicos de interés.

La Identidad Conceptual de la UBB depende de:



MISIÓN

La Universidad del Bío-Bío, a partir de su naturaleza estatal y pública, tiene por misión:

Crear y transmitir el conocimiento mediante la docencia, la investigación, la innovación, la creación artística y la interacción con el entorno social en las diversas áreas del conocimiento y la cultura, basada en la responsabilidad social y en los principios de excelencia, pluralismo, transparencia y equidad de género.

Contribuir a la formación de ciudadanos con espíritu crítico, reflexivo y tolerante, así como a la movilidad e integración social y al desarrollo sostenible, promoviendo la identidad cultural y la interculturalidad de las regiones del Biobío y Ñuble, y vinculada con los requerimientos y desafíos de su territorio y del país.

VISIÓN

Ser una Universidad comprometida con su carácter estatal y birregional, innovadora, inclusiva y compleja, con proyección nacional e internacional, que contribuye al progreso sostenible de su territorio y sus habitantes, de excelencia en la formación de personas y con sentido de equidad social y de género.

PGDU 2020-2029

La fuente de esta información es el Plan General de Desarrollo Universitario 2020-2029 disponible en degpe.ubiobio.cl

VALORES INSTITUCIONALES

Compromiso

Respetamos la palabra dada y la obligación contraída.

Equidad

Atendemos con imparcialidad a las personas, según sus méritos.

Pensamiento Crítico

Exigimos rigor y exactitud para evaluar razonamientos y hechos, que se han aceptado como verdaderos.

Integridad

Actuamos con probidad y rectitud, teniendo una conducta intachable.

Empatía

Nos identificamos afectiva y mentalmente con el estado de ánimo y las emociones del otro para comprender sus mensajes.

Responsabilidad

Respondemos a las consecuencias de las acciones y omisiones realizadas libremente en el desarrollo de las actividades de docencia, investigación, servicio a la comunidad y nuestro entorno natural.

PGDU 2020-2029

La fuente de esta información es el Plan General de Desarrollo Universitario 2020-2029 disponible en degpe.ubiobio.cl

MARCA INSTITUCIONAL

La Marca Institucional está compuesta por el escudo (isotipo) y el texto nominativo o logotipo Universidad del Bío-Bío. Ambos elementos dan vida a la identidad visual o gráfica de la Universidad del Bío-Bío.



ISOTIPO + LOGOTIPO = MARCA INSTITUCIONAL

 **Descargable**

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

NOTA:
Ambas partes forman la Marca Institucional. Todo soporte institucional debe incluirla.

EL ESCUDO (ISOTIPO)

La evolución de nuestro escudo:



1982-1988



1988-2001



2001 a la fecha

↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

Heráldica (significado de la simbología)

La heráldica o significado de los símbolos del escudo de la Universidad hace referencia a la historia y proyección institucionales. Corresponde a un código riguroso, que se ha mantenido desde los orígenes de la corporación.

El libro de la sabiduría es el espíritu y el alma del quehacer más noble del ser humano: la educación superior. Representa el alma mater de la Universidad.

Las ondas sugieren las aguas de los ríos de nuestras regiones productivas y siempre fecundas, desde las cuales la Universidad se proyecta engrandecida y pujante.



Las cuatro antorchas representan las cuatro expresiones del saber universal, que toda Universidad debe abordar: el arte, la ciencia, las humanidades y la técnica, iluminadas por la presencia del espíritu, la verdad, la justicia y la fe.

El sol simboliza la sabiduría y la victoria que iluminan nuestro universo y que nos proyectan con honor hacia el futuro como una institución unida, segura y abierta al progreso, con fe y esperanza, siempre al servicio de la patria.

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Las dos estrellas de cinco puntas son la representación de las dos instituciones que, unidas, dieron origen a la Universidad y hacen posible su desarrollo.

↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

EL TEXTO NOMINATIVO (LOGOTIPO)

El logotipo corresponde al texto nominativo Universidad del Bío-Bío, alineado bajo el centro del escudo, con tipografía Arial en mayúsculas y en estilo negrita.

Para segundos y terceros niveles de texto se conservarán las propiedades de la tipografía corporativa (Arial estilo negrita en mayúscula) aunque en un tamaño correspondiente a las tres cuartas partes del utilizado en el logotipo institucional.

↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl



Letra Arial estilo negrita en
mayúscula, tamaño 11

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DE LOS ALIMENTOS INGENIERÍA EN ALIMENTOS

Letra Arial estilo negrita en
mayúscula, tamaño 10

Letra Arial estilo negrita en
mayúscula, tamaño 9

NOTA:
Esta versión se puede utilizar como una marca válida en facultades
y carreras, a pesar de que estas tengan la suya.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y REGISTRO ACADÉMICO

Letra Arial estilo negrita en
mayúscula, tamaño 11

Letra Arial estilo negrita en
mayúscula, tamaño 10

Letra Arial estilo negrita en
mayúscula, tamaño 9



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CARRERAS

Letra Arial estilo negrita en
mayúscula, tamaño 11

Letra Arial estilo negrita en
mayúscula, tamaño 10

Letra Arial estilo negrita en
mayúscula, tamaño 9

Además de las facultades y carreras, el uso del texto nominativo también puede extenderse a otras unidades de alta jerarquía como las Vicerrectorías y Direcciones Generales. En estos casos, se mantienen las proporciones y estilos definidos para los niveles jerárquicos establecidos, utilizando la tipografía corporativa (Arial estilo negrita en mayúscula) en sus respectivos tamaños.

 **Descargable**

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

APLICACIÓN DE LA MARCA

La Marca Institucional está formada por el isotipo y el logotipo, ambas partes deben ser utilizadas como un solo elemento y nunca por separado, sin alterar las distancias y proporciones entre ellos.

Debemos tener en cuenta que la Marca Institucional es parte de la identidad visual o gráfica de la Universidad del Bío-Bío. La Universidad tiene una marca gráfica con colores definidos, los que deberán ser utilizados en todo acto o ceremonia, así como en los distintos elementos del acontecer universitario, como la papelería, página web, infraestructura, entre otros.

Existen algunas excepciones, las cuales están estipuladas y normadas en este manual.

 **Descargable**

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

DISPOSICIÓN VERTICAL DEL ESCUDO

En cualquier presentación oficial, el escudo aparecerá siempre en la parte superior del texto nominativo Universidad del Bío-Bío y centrado.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

DISPOSICIÓN HORIZONTAL DEL ESCUDO

Atendiendo la variedad de soportes impresos y digitales existentes, se definen versiones especiales para una mayor flexibilidad en la aplicación de la imagen, la que deberá estar acorde al nivel de formalidad de lo que se comunique.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
↗ ubiobio.cl

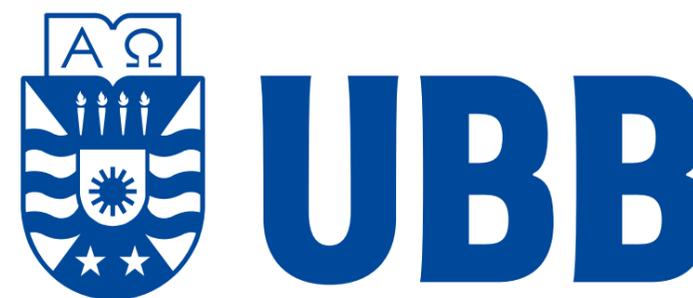
↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

- NOTA:
- La dirección web puede ser reemplazada por otras que pertenezcan al dominio ubiobio.cl
- Ejemplo: ↗ admision.ubiobio.cl

VERSIÓN SIMPLIFICADA

- ✓ La Versión Simplificada (escudo + sigla “UBB”) no reemplaza en ningún caso a la Marca Institucional (escudo + texto nominativo “Universidad del Bío-Bío”) en soportes formales o de carácter institucional.
- ✓ En redes sociales, especialmente en piezas informativas, comunicados oficiales o lanzamientos de programas, debe priorizarse siempre el uso de la Marca Institucional.
- ✓ La Versión Simplificada está permitida únicamente en contextos informales definidos en este manual (equipamiento deportivo, merchandising, material de difusión en terreno, etc.).



↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

OPCIONES CROMÁTICAS

Considerando los diversos soportes impresos y digitales existentes, se definen versiones especiales para una mayor flexibilidad en la aplicación de la imagen, de acuerdo al nivel de formalidad de lo que se comunique.

En cualquier representación gráfica de la Universidad, se privilegiará el uso del azul, el gris y los espacios en blanco, preferentemente sobre fondos claros.

↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Logo original
(color gradiente)



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Versión color plano



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Versión monocroma



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Versión monocroma
sobre fondo oscuro



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
ubiobio.cl

Versión color plano



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
ubiobio.cl

Versión monocroma



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
ubiobio.cl

Versión monocroma
sobre fondo oscuro

APLICACIÓN SOBRE DISTINTOS FONDOS

Al aplicar la Marca Institucional se deberá tener en cuenta el contraste con el fondo, privilegiando el uso del escudo con gradientes (degradados) y texto nominativo en azul, sobre fondos planos de colores claros.

En caso que el fondo sea oscuro, se puede sustituir el color del texto nominativo por blanco.

Sobre fondos complejos se utilizará la versión monocroma, con preferencia en color azul y luego blanco.

↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

INCORRECTO



CORRECTO



INCORRECTO



Cualquier otra versión que se requiera utilizar debe ser evaluada en conjunto con la Dirección General de Comunicación Estratégica.

La Marca Institucional no contempla el uso del escudo sin el texto, excepto en los casos mencionados en este manual.

La Marca Institucional es el principal conjunto de identidad visual o gráfica de la Universidad del Bío-Bío y constituirá una constante en toda aplicación que de ella se haga parte de cualquier servicio universitario. Siempre se deberá considerar que:

✘ No se debe alterar el orden de los elementos básicos (escudo y texto) de la Marca Institucional.

Lo anterior significa que:

✘ No se podrá sustituir ninguno de los elementos básico por otros similares (colores, tipografía, entre otros).

✔ No solo deberá respetarse la forma de los elementos constitutivos de la marca, sino también las proporciones internas de dichos elementos dentro de la marca.

✔ Cada uno de los elementos constitutivos de la marca debe ser legible en todo soporte digital o impreso.

↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

ESPACIO DE PROTECCIÓN

Siempre se deberá considerar el respeto del espacio de protección de la Marca Institucional, considerando este espacio como un límite en donde no se deben ubicar otros elementos.

Esto significa que se deberá garantizar su necesario protagonismo cuando sea reproducida junto a otras marcas y favorecer una lectura en buenas condiciones.



El Respeto del Espacio de Protección de la Marca Institucional, implica que:

- ✘ No se pueden aplicar otros elementos gráficos dentro del área, ya sea detrás o junto a la Marca Institucional.

INCORRECTO



CORRECTO

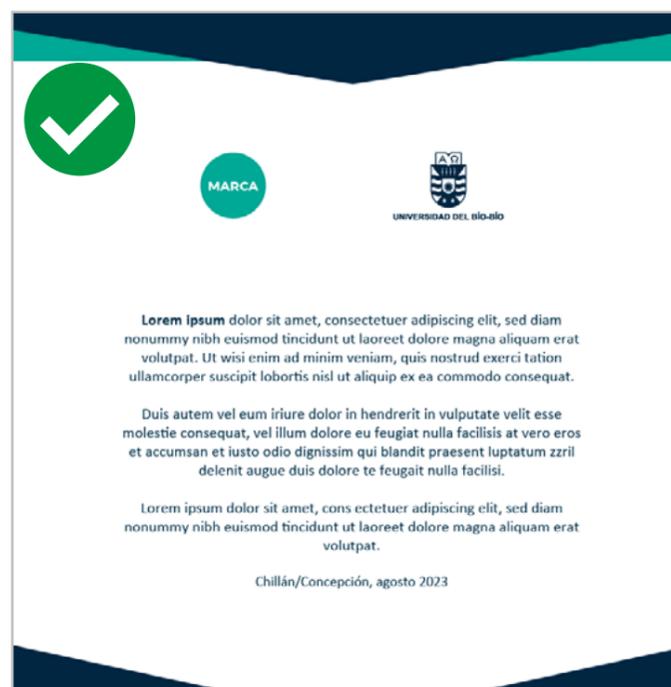


USO JUNTO A OTRAS MARCAS

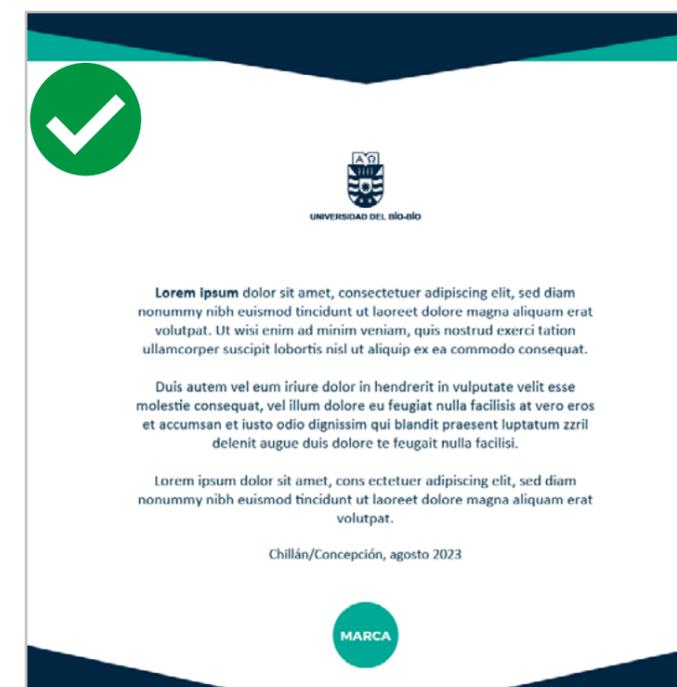
USO JUNTO A UNA MARCA

- ✓ Si se necesita incorporar otra marca, el escudo institucional debe quedar destacado, pudiendo estar por sí solo en la parte superior y la segunda marca de menor jerarquía en la parte izquierda o inferior.

CORRECTO



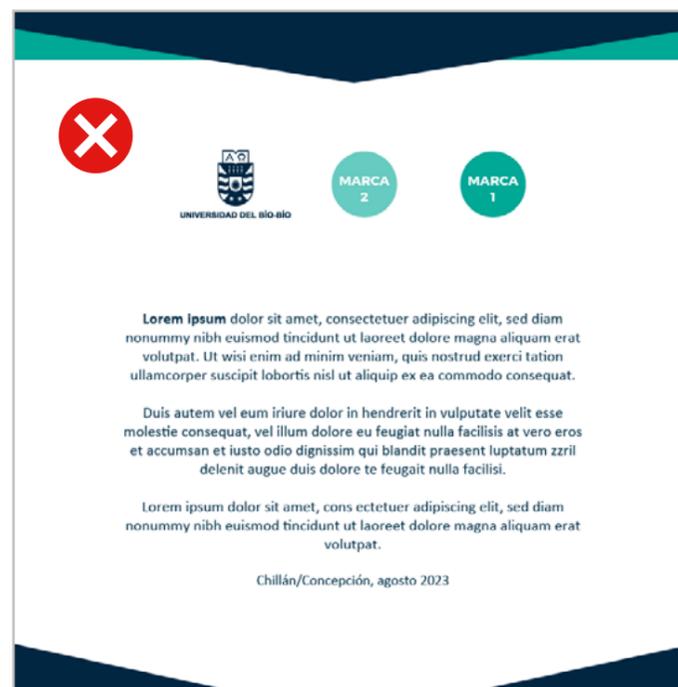
CORRECTO



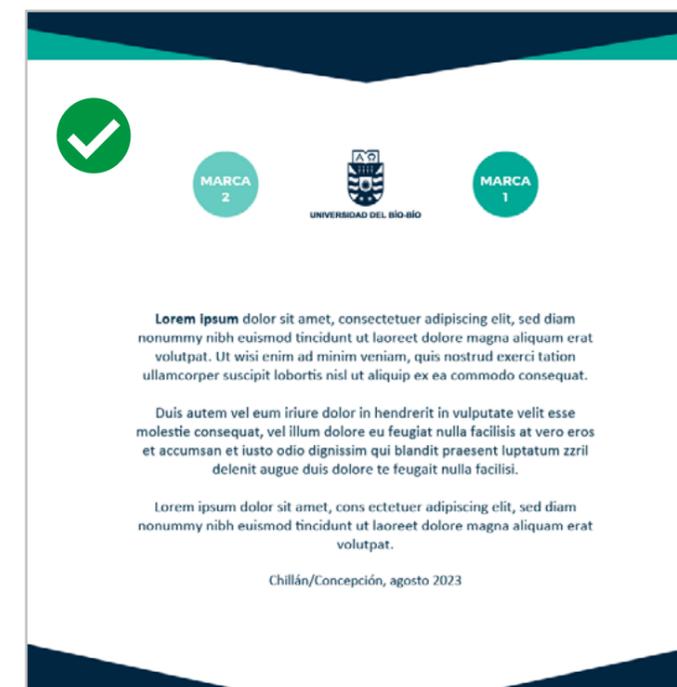
USO JUNTO A DOS MARCAS

- ✓ En el caso de ubicar más de dos marcas, el escudo institucional debe quedar destacado centrándolo en la parte superior.

INCORRECTO



CORRECTO



USO JUNTO A MARCAS INTERNAS

- ✓ Al utilizar marcas internas que contengan el escudo, se sugiere no ubicarlas juntas.

INCORRECTO



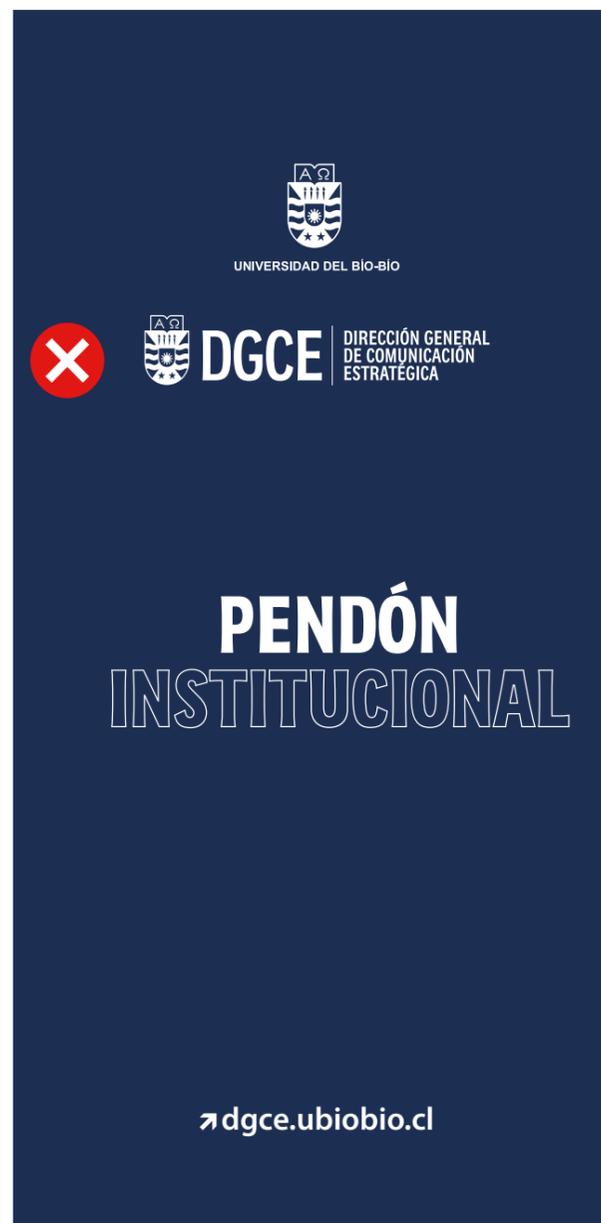
CORRECTO



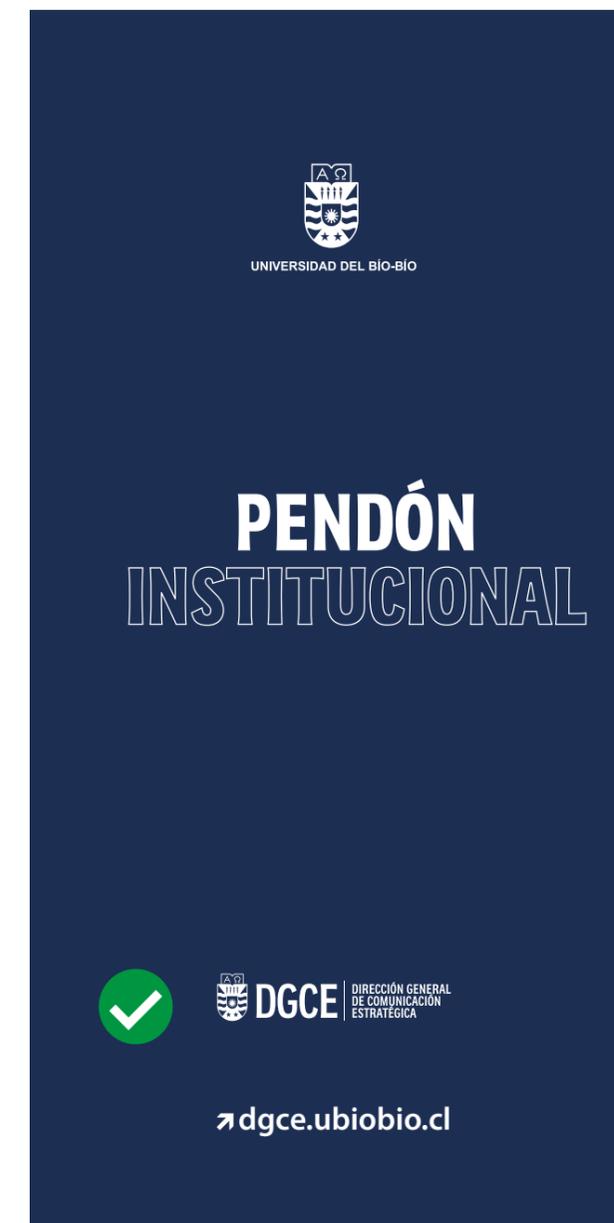
USO JUNTO A MARCAS INTERNAS

- ✓ Al utilizar marcas internas que contengan el escudo, se sugiere no ubicarlas juntas.

INCORRECTO



CORRECTO



COLORES CORPORATIVOS

El siguiente cuadro contiene el nombre técnico de cada uno de los colores del escudo de la Universidad del Bío-Bío, permitiendo su correcta utilización en un diseño que se realice por un profesional o empresa externa.

PANTONE 293 CVC

Hex
#014898

RGB
1 72 152

CMYK
100 75 4 0

PANTONE P 179-3 C

Hex
#B9BBBB

RGB
185 187 187

CMYK
31 22 24 3

PANTONE Warm red

Hex
#E41B1A

RGB
228 27 26

CMYK
2 97 96 0

PANTONE 123 CVC

Hex
#F9B214

RGB
249 178 20

CMYK
0 34 92 0

 **Descargable**

La paleta de colores corporativos se encuentra disponible para su descarga en dgce.ubiobio.cl

<p>PANTONE 383 C</p> <p>Hex #BFBDD0</p> <p>RGB 191 189 0</p> <p>CMYK 15 0 100 30</p>	<p>PANTONE 123 C</p> <p>Hex #F9B614</p> <p>RGB 249 182 20</p> <p>CMYK 0 30 94 0</p>	<p>PANTONE 165 C</p> <p>Hex #EE820F</p> <p>RGB 238 130 15</p> <p>CMYK 0 56 100 0</p>	<p>PANTONE 215 C</p> <p>Hex #B500AB</p> <p>RGB 181 0 75</p> <p>CMYK 0 100 27 26</p>	<p>PANTONE 2567 C</p> <p>Hex #BEABD0</p> <p>RGB 190 171 208</p> <p>CMYK 38 43 0 0</p>	<p>PANTONE 638 C</p> <p>Hex #00ADD6</p> <p>RGB 0 173 214</p> <p>CMYK 75 0 0 0</p>
Facultad de Arquitectura Construcción y Diseño	Facultad de Ingeniería	Facultad de Ciencias Empresariales	Facultad de Educación y Humanidades	Facultad de Ciencias de la Salud y los Alimentos	Facultad de Ciencias

COLORES DE FACULTADES

Las facultades poseen un color que les es propio y permite distinguirlas unas de otras. Ellas podrán combinar libremente este color con los corporativos UBB para la elaboración de sus soportes comunicacionales.

Los colores que aquí se presentan son referenciales, pudiendo variar en tonalidades.

 **Descargable**

La paleta de colores de facultades se encuentra disponible para su descarga en dgce.ubiobio.cl

PALETA CROMÁTICA ILUSTRACIONES

Para las ilustraciones se permitirá ampliar el rango cromático a otros matices de rojo, azul y anaranjado.

<p>PANTONE P 61-8 C Hex #A92145 RGB 169 33 69 CMYK 23 97 56 18</p>	<p>PANTONE Warm red Hex #E41B1A RGB 228 27 26 CMYK 2 97 96 0</p>	<p>PANTONE P 30-8 C Hex #E96727 RGB 233 103 39 CMYK 2 70 90 0</p>	<p>PANTONE 123 CVC Hex #FFCC33 RGB 255 178 15 CMYK 0 30 94 0</p>	<p>PANTONE P 24-9 C Hex #FDEBDB RGB 253 235 219 CMYK 1 10 16 0</p>
<p>PANTONE P 112-1 C Hex #E0ECFA RGB 224 236 250 CMYK 15 4 0 0</p>	<p>PANTONE P 179-3 C Hex #B9BBBB RGB 185 187 187 CMYK 31 22 24 3</p>	<p>PANTONE P 112-6 C Hex #2CA2DC RGB 44 162 220 CMYK 73 19 0 0</p>	<p>PANTONE 293 CVC Hex #014898 RGB 1 72 152 CMYK 100 75 4 0</p>	<p>PANTONE P 108-16 C Hex #1B2E51 RGB 27 46 81 CMYK 100 84 39 34</p>

↓ Descargable

La paleta cromática ilustraciones se encuentra disponible para su descarga en dgce.ubiobio.cl



GRADIENTES

Un degradado o gradiente de color es un rango de colores ordenados linealmente y en los que se va produciendo una transición suave, gradual y progresiva entre ellos.

La aplicación de un gradiente inclinado de -45° potencia el aspecto metálico de los materiales.

Los gradientes son los siguientes:



#0066FF
0%

#003272
33,6%

#003272
84,8%

#0066FF
100%



#BBBBBB
0%

#E3E4E4
31,3%

#F8F8F8
45,3%

#E3E4E4
66%

#BBBBBB
100%



#E20613
0%

#F39D75
51,6%

#E20613
100%

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La identidad UBB se complementa con la tipografía corporativa, tipo-UBB, en todas sus variantes.

 Descargable

Tipo-UBB se encuentra disponible para su descarga en dgce.ubiobio.cl

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
YZ@abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@1234567890.,;-'*+@\^%&()=¿? Regular

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
YZ@abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
@1234567890.,;-'*+@\^%&()=¿? Bold**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ@abcdef
ghijklmnñopqrstuvwxyz@1234567890.,;
;'*+@\^%&()=¿? Light Condensed

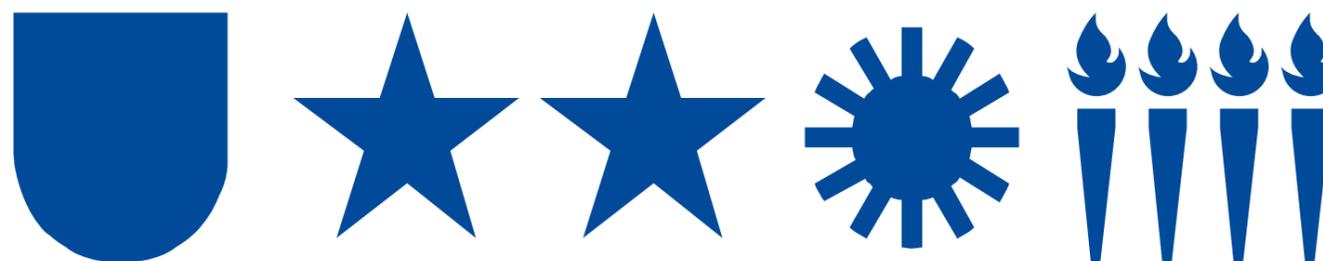
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ@abcde
fghijklmnñopqrstuvwxyz@1234567890.,
;-'*+@\^%&()=¿? Regular Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ@abc
defghijklmnñopqrstuvwxyz@123456789
0.,;-'*+@\^%&()=¿? Bold Condensed**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ@ab
cdefghijklmnñopqrstuvwxyz@1234567
890.,;-'*+@\^%&()=¿? Black Condensed**

COMPLEMENTOS GRÁFICOS

A partir de la descomposición de escudo se establecen formas básicas que pueden ser utilizadas como complemento en el desarrollo de piezas gráficas.



 Descargable

Los Complementos Gráficos se encuentran disponibles para su descarga en dgce.ubiobio.cl

DESCARGABLES

En la página dgce.ubiobio.cl se encuentran disponibles para descarga:

- Recursos gráficos
- Diplomas
- Fondos de pantalla
- Fondos de videoconferencia
- Plantillas de Power Point
- Invitaciones

Descargable

Las piezas gráficas y plantillas se encuentran disponibles para su descarga en dgce.ubiobio.cl

ASPECTOS A CONSIDERAR A LA HORA DE REALIZAR PIEZAS GRÁFICAS

Con el objetivo de lograr resultados de calidad conforme a las exigencias de nuestra institución, mantener la coherencia de los mensajes visuales o escritos internos o externos, reforzar el posicionamiento efectivo de la identidad visual o gráfica de la Universidad y facilitar el trabajo y la gestión de las distintas unidades involucradas, se deben considerar diversos aspectos.

Las normas básicas a tener en cuenta al desarrollar cualquier pieza gráfica (libros, folletos, programas, carteles, avisos, carpetas, afiches, dípticos, trípticos, pendón, web institucional) editada por las facultades, departamentos, direcciones o unidades, son:

- ✓ La Marca Institucional (escudo + texto) figurará SIEMPRE en la cubierta o portada de la publicación.
- ✓ Para la composición de cualquier elemento gráfico que no pueda ser realizado directamente por los diferentes departamentos, facultades, direcciones u otras unidades, debe solicitarse ayuda a través de la página web dgce.ubiobio.cl



Con el objetivo que la Marca Institucional se utilice correctamente y se sigan los lineamientos estratégicos institucionales, toda pieza gráfica debe ser validada comunicacionalmente por la Dirección General de Comunicación Estratégica, antes de su publicación digital y/o solicitud de compra en el portal.

PUBLICACIONES EN RRSS

- ✓ En piezas gráficas digitales, SIEMPRE se debe utilizar la Marca Institucional, la cual se ubicará en la parte superior de esta, preferentemente centrada.
- ✓ En el caso de utilizar otras marcas, estas irán en la parte inferior.

INCORRECTO



CORRECTO



HISTORIAS EN RRSS

- ✓ En piezas gráficas digitales, SIEMPRE se debe utilizar la Marca Institucional, la cual se ubicará en la parte superior, preferentemente centrada.

INCORRECTO



CORRECTO



NOTICIAS EN RRSS

- ✓ De ser necesario, se recomienda el uso de gradientes entre texto y fotografía, para garantizar una óptima lectura.
- ✓ Además, se recomienda la elección de fotografías que respeten el Espacio de Protección de la Marca Institucional.

INCORRECTO



CORRECTO



MAILING O BOLETÍN

✔ En piezas gráficas digitales, SIEMPRE se debe utilizar la Marca Institucional, la cual se ubicará en la parte superior, destacada.

INCORRECTO

INFORMATIVO **MARCA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



CORRECTO

MARCA **MAIL INFORMATIVO**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

PÁGINAS WEB

- ✓ En páginas web, la Marca Institucional se ubicará en la esquina superior derecha del header (encabezado), alineada con el logo de la unidad a la que pertenece la página, ambos sobre la barra de navegación.
- ✓ En el footer (pie de página) se deberá incluir: información de contacto, redes sociales, Sello de Acreditación CNA y copyright.

INCORRECTO

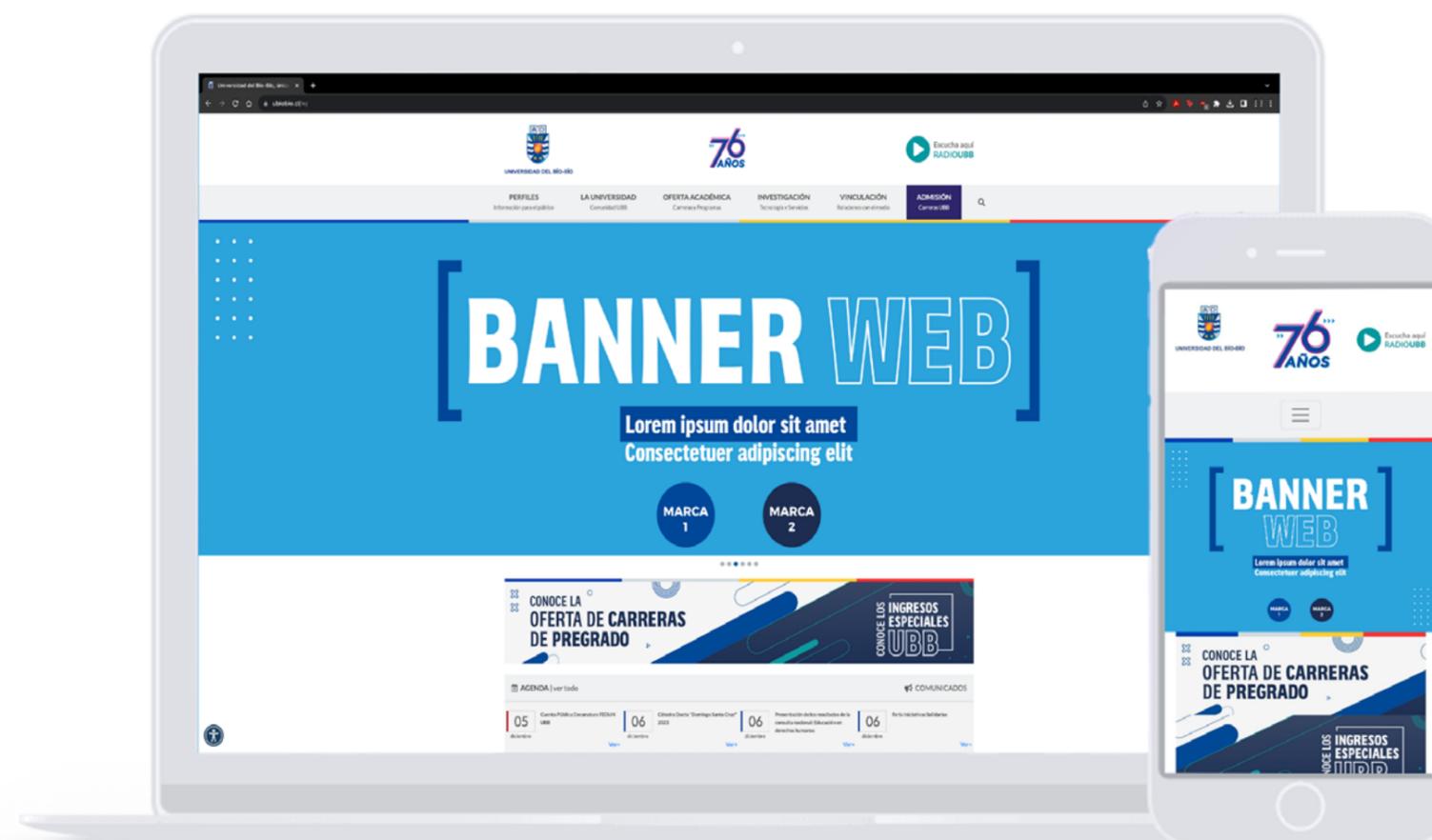


CORRECTO



BANNER WEB

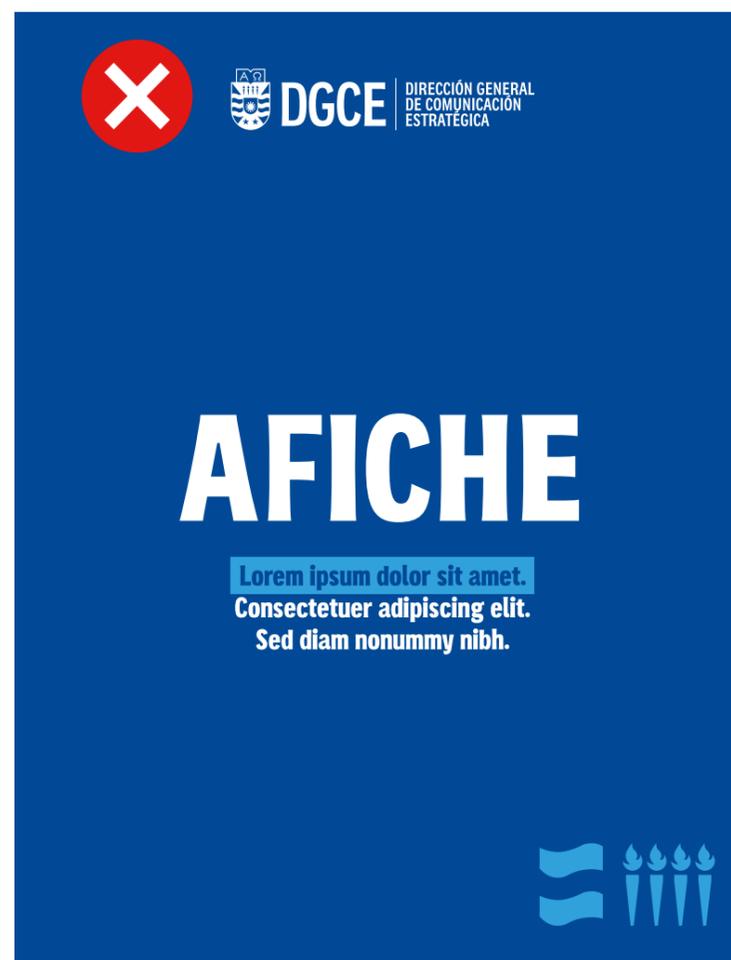
- ✓ La Marca Institucional es opcional sólo en este soporte, ya que este se ubica en la página web inmediatamente después del header que ya la contiene.
- ✓ Las dimensiones de banner para el carrusel de la web principal de la UBB son de:
 - 1920x528px para su versión de escritorio.
 - 1198x834px en su versión mobile.
- ✓ En cuanto a contenido, se sugiere que este se limite al título de la actividad, la fecha y el lugar donde se realizará, dejando cualquier otro detalle en la web a la que redirecciona la imagen.



AFICHE

- ✓ En piezas gráficas impresas, SIEMPRE se debe utilizar la Marca Institucional, la cual se ubicará en la parte superior, preferentemente centrada.
- ✗ Las submarcas NO reemplazan a la Marca Institucional, por lo que deben ser aplicadas junto a la Marca Institucional

INCORRECTO



CORRECTO



SUBMARCAS DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

A fin de representar a las distintas unidades universitarias, se establece un sistema de submarcas.

Siguiendo el concepto de la marca principal, se conserva el escudo UBB, el cual se ubicará siempre a la izquierda, como elemento de continuidad y sin alteraciones para todas las submarcas.

Los nombres de cada unidad deben ser incorporados con la tipo UBB.

Las submarcas NO reemplazan a la marca institucional, por lo que estas deben ser aplicadas junto a la Marca Institucional, siguiendo los lineamientos descritos en la página 20.



Descargable

Para una óptima aplicación de las submarcas, descarga los archivos disponibles en dgce.ubiobio.cl

NOTA:

Es importante señalar que estas submarcas aplican dentro de nuestra comunidad interna, por lo que es fundamental acompañarlas de la Marca Institucional, con el fin de dar contexto institucional al público externo.



 **Descargable**

Para una óptima aplicación de las submarcas, descarga los archivos disponibles en dgce.ubiobio.cl

- ⋮ **NOTA:**
- ⋮ Cada unidad debe utilizar la submarca correspondiente a su dirección.

VICERRECTORÍA DE ASUNTOS ECONÓMICOS



↓ Descargable

Para una óptima aplicación de las submarcas, descarga los archivos disponibles en dgce.ubiobio.cl

⋮ NOTA:

- ⋮ Solo pueden tener submarca la vicerrectoría y sus direcciones dependientes;
- ⋮ las demás unidades deben utilizar la submarca de su dirección o vicerrectoría
- ⋮ correspondiente.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA



↓ Descargable

Para una óptima aplicación de las submarcas, descarga los archivos disponibles en dgce.ubiobio.cl

⋮ NOTA:

- ⋮ Solo pueden tener submarca la vicerrectoría y sus direcciones dependientes;
- ⋮ las demás unidades deben utilizar la submarca de su dirección o vicerrectoría
- ⋮ correspondiente.

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO



↓ Descargable

Para una óptima aplicación de las submarcas, descarga los archivos disponibles en dgce.ubiobio.cl

⋮ NOTA:

- ⋮ Solo pueden tener submarca la vicerrectoría y sus direcciones dependientes;
- ⋮ las demás unidades deben utilizar la submarca de su dirección o vicerrectoría
- ⋮ correspondiente.

FACULTADES - OPCIONES DE USO INTERNO

Cada facultad cuenta con tres opciones de submarcas, donde se considera su uso interno y externo.

Dentro del contexto universitario, se sugiere la submarca que tiene el acrónimo de la facultad, puesto que son reconocidas internamente con estos nombres.



↓ Descargable

Para una óptima aplicación de las submarcas, descarga los archivos disponibles en dgce.ubiobio.cl

⋮ NOTA:

- ⋮ Las submarcas NO reemplazan a la marca institucional, por lo que
- ⋮ estas deben ser aplicadas junto a la Marca Institucional, siguiendo los
- ⋮ lineamientos descritos en la página 20.

El texto nominativo (logotipo) - opción de uso interno

El logotipo corresponde al acrónimo de la facultad, alineado a la derecha del escudo, con tipografía Tipo UBB en mayúsculas y en estilo bold condensed.

Para el segundo nivel de texto se conservarán las propiedades de la tipografía corporativa (Tipo UBB estilo bold condensed en mayúscula) en un tamaño correspondiente a la proporción representada en la siguiente imagen.



↓ Descargable

Para una óptima aplicación de las submarcas, descarga los archivos disponibles en dgce.ubiobio.cl

FACULTADES - OPCIÓN DE USO EXTERNO

Cada facultad cuenta con dos opciones de submarcas, donde se considera su uso interno y externo.

Fuera del contexto universitario, se sugiere que la submarca de facultad lleve su nombre de manera extendida, junto a Universidad del Bío-Bío.



↓ Descargable

Para una óptima aplicación de las submarcas, descarga los archivos disponibles en dgce.ubiobio.cl

⋮ NOTA:

- ⋮ Las submarcas NO reemplazan a la marca institucional, por lo que
- ⋮ estas deben ser aplicadas junto a la Marca Institucional, siguiendo los
- ⋮ lineamientos descritos en la página 20.

El texto nominativo (logotipo) - opción de uso externo

El logotipo corresponde al nombre completo de la facultad, alineado a la derecha del escudo, con tipografía Tipo UBB en mayúsculas y en estilo bold condensed.

Para el segundo nivel de texto se conservarán las propiedades de la tipografía corporativa (Tipo UBB estilo bold condensed en mayúscula) en un tamaño correspondiente a la proporción representada en la siguiente imagen.



Letra Tipo UBB estilo bold
condensed en mayúscula,
tamaño 21

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
SALUD Y DE LOS ALIMENTOS**
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Letra Tipo UBB estilo bold
condensed en mayúscula,
tamaño 12

↓ Descargable

Para una óptima aplicación de las submarcas, descarga los archivos disponibles en dgce.ubiobio.cl

☀ CREDENCIALES INSTITUCIONALES

Cada funcionario o funcionaria cuenta con una única credencial oficial, cuyo propósito es identificarlo como parte del personal de la Universidad del Bío-Bío. Esta credencial debe incluir exclusivamente el cargo que figura en su contrato laboral. No corresponde utilizar cargos asociados a comisiones, comités, asociaciones u otras funciones complementarias.

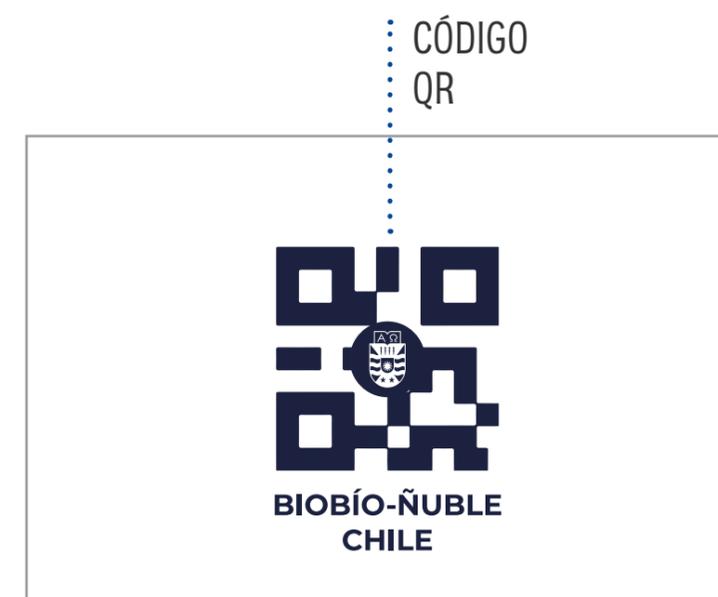
El diseño de la credencial es único, estandarizado y NO puede ser modificado.

El uso correcto y actualizado de la credencial es responsabilidad individual.

La actualización de los datos personales debe realizarse en el sitio web de la Dirección General de Comunicación Estratégica (DGCE). La gestión de impresión también debe ser coordinada directamente con la DGCE.

Actualización de datos

La edición de información personal, carga de fotografía y solicitud de impresión de la credencial institucional está disponible en dgce.ubiobio.cl



· · · · · FOTO

! IMPORTANTE

· · · · · La fotografía debe estar tomada de
· · · · · frente, sin ángulos inclinados ni
· · · · · selfies, y de preferencia con un fondo
· · · · · de color uniforme.

VEHÍCULO INSTITUCIONAL

El diseño gráfico aplicado a los vehículos oficiales de la Universidad del Bío-Bío debe seguir los lineamientos institucionales establecidos para resguardar la identidad visual.

Los vehículos oficiales deben incluir:

Marca Institucional:

Debe incluirse el escudo con texto nominativo, respetando proporciones y disposiciones formales según lo indicado en este manual.

Versión Simplificada:

Puede utilizarse en la parte trasera del vehículo.

Dirección web institucional:

Se sugiere incorporar la URL principal ubiobio.cl en la parte lateral del vehículo o en otro lugar visible.

Colores corporativos:

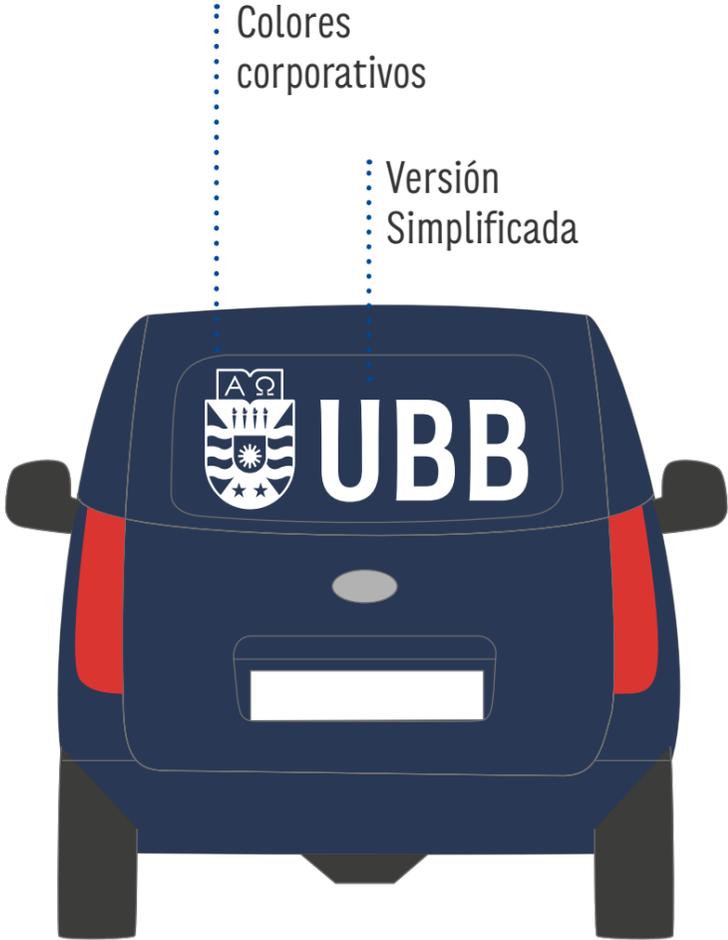
El diseño debe utilizar únicamente los colores institucionales definidos en las páginas **24** y **26** de este manual.

Distintivo estatal:

Todos los vehículos deben portar el sello oficial “Vehículo Uso Estatal” en la parte inferior derecha del parabrisas, según lo dispuesto en el artículo 4º del Decreto Ley N.º 799.

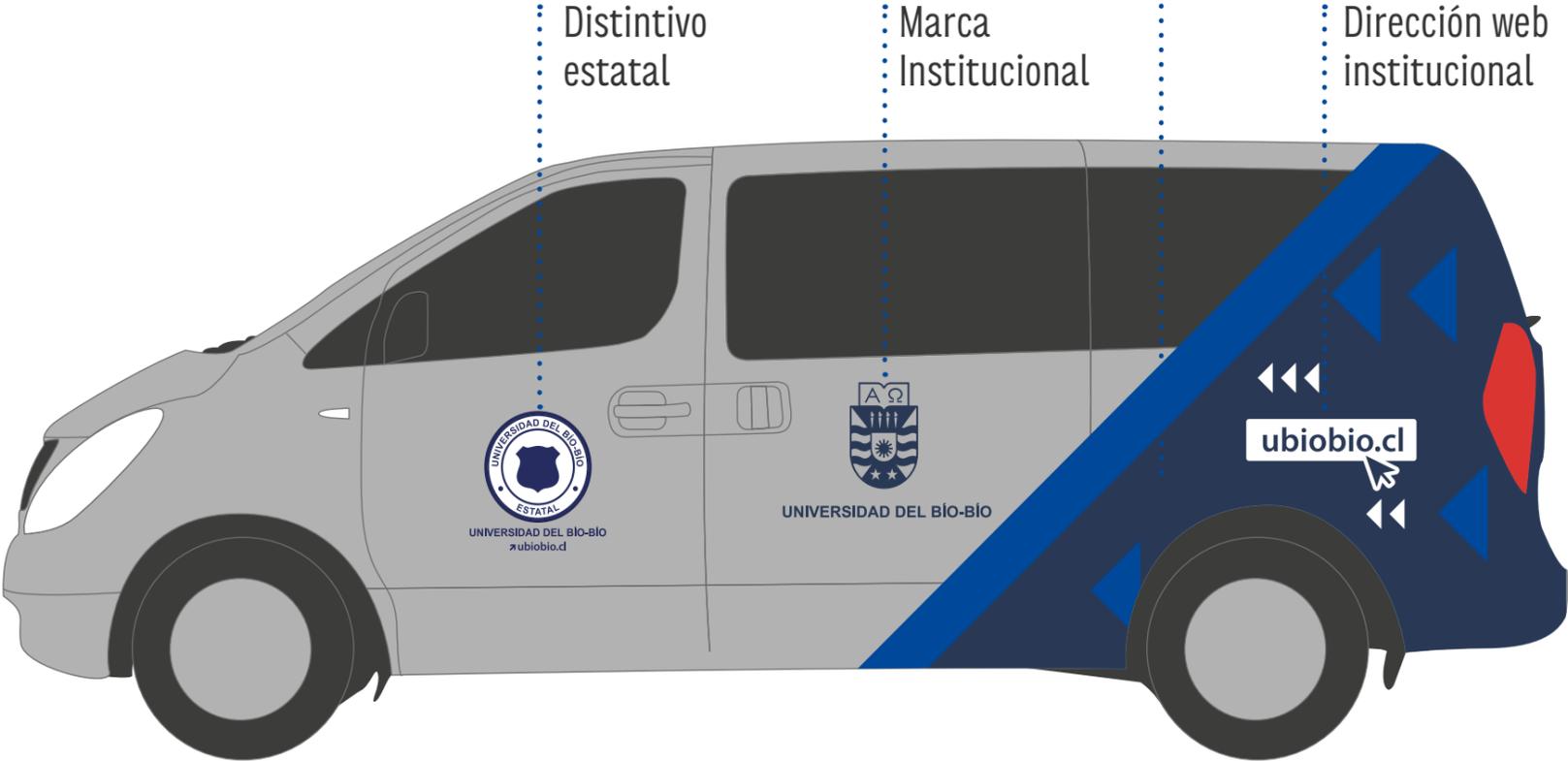
Decreto Ley N.º 799

Para más información, consultar el Decreto Ley N.º 799 disponible en bcn.cl



VISTA TRASERA

Colores corporativos
Versión Simplificada



VISTA LATERAL

Colores corporativos
Distintivo estatal
Marca Institucional
Dirección web institucional

 **Descargable**
Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

NOTA:
El diseño mostrado en este manual se entrega como ejemplo referencial y puede adaptarse a distintos modelos vehiculares, siempre y cuando se mantengan los elementos descritos y se respete el espíritu de la identidad visual UBB.

MERCHANDISING

- ✓ Todo artículo de merchandising debe tener la Marca Institucional.
- ✓ Se permite el uso de más de una marca, siguiendo los lineamientos descritos en la **página 20**.
- ✓ En el caso de soportes pequeños, que permitan una sola marca, se privilegiará el uso de la Marca Institucional, la que puede ir acompañada de la página web de la unidad.
- ✓ Se deberá considerar la resolución adecuada para mantener una óptima calidad de impresión que asegure la legibilidad de la Marca Institucional.

Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl



ROPA INSTITUCIONAL

- ✓ Las poleras, polerones, camisas u otras prendas de vestuario deben llevar la Marca Institucional en el pecho, al lado izquierdo.
- ✓ El tamaño de la Marca Institucional será de 9 centímetros de ancho.
- ✓ En caso de utilizar otra marca u otro elemento como un nombre, este se ubicará en el lado derecho, alineado en la parte superior con la Marca Institucional.
- ✓ En la parte trasera se pondrá el sitio web ubiobio.cl



9 cm



Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl

USO EXTENDIDO DEL TEXTO NOMINATIVO EN ROPA INSTITUCIONAL

En prendas de vestir se permite el uso de la Marca Institucional con texto nominativo extendido, incorporando uno o dos niveles jerárquicos que identifiquen a la unidad correspondiente.

El nombre de la unidad debe integrarse manteniendo el orden jerárquico formal de la Universidad, partiendo desde la institución hacia la unidad específica. No se permite omitir niveles intermedios ni incluir áreas que no dependan directamente de una facultad, vicerrectoría o dirección general.

- ✓ El tamaño de esta opción de la marca será de 7,3 centímetros de alto (incluyendo el texto nominativo).
- ✓ Este uso sigue las proporciones y tipografía definidas en las **páginas 10 y 11.**

↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl



POLERAS

- ✓ Se sugiere el uso de telas de color blanco o azul marino.
- ✓ La técnica de impresión debe ser bordado o serigrafía.
- ✓ En el caso del bordado, se debe utilizar el escudo con colores planos.
- ✓ Se utilizarán en actividades institucionales.



POLAR

- ✓ Se sugiere el uso de tela color gris o azul marino.
- ✓ La técnica de impresión debe ser bordado.
- ✓ Se utilizarán en actividades institucionales.

↓ Descargable

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl



VESTUARIO INSTITUCIONAL INFORMAL

En prendas destinadas a actividades informales dentro de la Universidad, como vestuario deportivo o indumentaria para equipos de promoción, se permite una mayor flexibilidad gráfica, siempre que se respete la identidad visual de la Universidad del Bío-Bío.

Las siguientes opciones están permitidas:

- ✔ Uso de la Marca Institucional junto a gráficos decorativos o creativos, como parte del diseño de la prenda.
- ✔ Uso de la Versión Simplificada, según lo establecido en la **página 14** de este manual.
- ✔ En prendas deportivas, se sugiere la inclusión de un texto adicional que identifique áreas como “Deportes”, “Rama Fútbol”, “Atletismo”, entre otros, siempre como texto complementario y no como parte del logotipo.

El uso de la Marca Institucional o la Versión Simplificada es obligatorio. No se permite alterar, modificar ni distorsionar sus elementos, y se deben respetar los colores corporativos y la legibilidad del diseño.

↓ **Descargable**

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Institucional a partir del documento original disponible en dgce.ubiobio.cl



NOTA:

- El diseño de las prendas es libre, pero la Marca Institucional o la Versión Simplificada debe estar visible en algún lugar de la prenda.

